



online **FORUM**
EHRENAMT

**Sprechen Sie digital?
Wie Sie den digitalen Auftritt Ihrer
Pfarrei nach vorne bringen**

**ab 26.02.2024
4 x montags**

Sprechen Sie digital?

Wie Sie den digitalen Auftritt Ihrer Pfarrei nach vorne bringen (Online-Veranstaltung)

Referentin: Tanja Köglmeier
(M.A., Leiterin der Fachstelle Medien und Digitales)



Wir teilen unsere Gottesdiensttermine auf der Website, unsere Fastensuppenaktionen auf Facebook und unsere Erstkommunionfotos auf Instagram. Wir wollen vom kirchlichen Leben und unserem Glauben erzählen.

Möchten Sie ihre digitale Kommunikation (noch) attraktiver gestalten? Dann sind Sie bei der vierteiligen Kurzseminarreihe „Sprechen Sie digital?“ genau richtig: In nur je 45 Minuten lernen Sie grundlegende Logiken der digitalen Kommunikation (inkl. Anwendungsbeispielen) kennen und können Ihre Fragen rund um das jeweilige Themenfeld einbringen.

Zielgruppe sind Ehren- und Hauptamtliche, die Online-Präsenzen (z.B. Webseiten, Social-Media-Kanäle) von Pfarreien, Verbänden oder anderen kirchlichen Institutionen betreuen. Gerne auch solche Personen, die neu anfangen, sich aber mit der technischen Seite des Erstellens von Inhalten schon auskennen.

Anmeldeschluss: Jeweils donnerstags vor der Veranstaltung

Hinweis: Die Anmeldung ist für jeden einzelnen Abend nötig bzw. möglich.

Kosten: Die Kosten für diese Veranstaltung trägt die Diözese Regensburg.

Info & Anmeldung: KEB im Bistum Regensburg e.V.
Tel.: 0941/597-2360
erwachsenenbildung@bistum-regensburg.de

Veranstaltungsort: online (Zuganglink wird nach Anmeldeschluss per Mail verschickt)

Termine (jeweils 19:00–19:45 Uhr)

- 26.02.2024: Allheilmittel Website?**
Die Website einer Pfarrei oder eines Verbands kann das Herzstück digitaler Kommunikation sein, wenn sie ansprechend und informativ aufgebaut ist. Erfahren Sie, wie dies funktionieren kann und welche Optimierungspotentiale in Ihrer Website stecken.
- 04.03.2024: Hallo Zielgruppe, wo bist du?**
Die Zielgruppen kirchlicher Digitalangebote verstreuen sich auf unterschiedliche Plattformen und bringen verschiedene digitale Gewohnheiten mit. Wie können wir sie gezielt ansprechen und mit welchen Inhalten begeistern? Lassen Sie uns gemeinsam Antworten auf diese Fragen finden.
- 11.03.2024: Mit Inhalten digital überzeugen**
Digitale kirchliche Kommunikation berichtet oft über das, was in Kirche passiert. Mit (Glaubens-) Inhalten überzeugen Sie digital aber mehr als mit reinen Berichten. Sprechen Sie über Ihre Visionen, über das „Warum?“ und das „Wie?“ und verwandeln Sie so Ihre Öffentlichkeitsarbeit in Glaubenskommunikation. Wie dies geht, erfahren Sie an diesem Abend.
- 18.03.2024: Digitale Logik ODER Wie man online besser verstanden wird**
Kommunikation vom Analogen ins Digitale zu „übersetzen“ ohne digitale Voraussetzungen zu berücksichtigen, gelingt oft nur mäßig. Welche Logiken sind für eine digitale Kommunikation über alle Kanäle hinweg unverzichtbar? Erhalten Sie Tipps, wie wir mit unserer kirchlichen Kommunikation digital besser verstanden werden.